

ГРАМОТНО СПЛАНИРОВАТЬ ПРОСТРАНСТВО

В ЭЛИТНОМ СЕГМЕНТЕ НЕДВИЖИМОСТИ НА МЕСТО ОТДЕЛКИ ПРИХОДИТ ПОНЯТИЕ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА. В ПЕТЕРБУРГЕ НЕМНОГИЕ ГОТОВЫ ТРАТИТЬ 2,5 МЛН РУБЛЕЙ ТОЛЬКО ЗА КУХОННЫЙ ГАРНИТУР, ПОЭТОМУ РЫНОК ЭЛИТНОГО ДИЗАЙНА КРАЙНЕ ОГРАНИЧЕН. КРИСТИНА НАУМОВА

Впрочем, за помощью к профессионалам обращаются не только обладатели роскошных квартир, но и владельцы однокомнатных квартир комфорт-класса. Эта услуга становится все более популярной, отмечают участники рынка.

В Петербурге приобретает все большую популярность услуга индивидуального дизайна квартир. Дизайнер Анастасия Парвицкая отмечает, что практически все покупатели элитной недвижимости обращаются к профессионалам, потому что элитный ремонт невозможно выполнить без проекта. Все необходимые чертежи может разработать только специалист.

Дизайнер-архитектор Ольга Егупова подчеркивает, что основой дизайна является планировочное решение. «Дело в том, что грамотное зонирование позволяет человеку легко использовать пространство, не задумываясь над тем, как именно здесь все устроено. Просто здесь комфортно. Легко пользоваться, удобно передвигаться. И все. Важнейшей составляющей квартир или любого другого помещения, является стилистическое оформление, планировочное решение и декор интерьера. Во всем мире специалисты уделяют большое значение этой части своей работы», — говорит Ольга Егупова.

В дизайнерской студии Artum отмечают, что дизайн элитных интерьеров подразумевает не только применение дорогостоящих отделочных материалов, эксклюзивной мебели и соответствующего декора, но и органичное сочетание этих элементов в точно рассчитанном пространстве, где все подчинено единой концепции.

Дизайнер компании Le kvartir Ольга Чекулаева рассказывает, что в первую очередь клиент дает дизайнеру техническое задание, в котором содержатся пожелания к будущему интерьеру. «Бывает, что заказчик твердо знает, чего хочет. Но есть и клиенты, которые полностью отдаются в руки профессионалам. Другие ставят условие, например, чтобы в интерьере непременно присутствовала конкретная деталь. Иногда приходится соглашаться на безвкусицу, потому что клиент платит деньги и вправе настаивать на своем», — говорит Ольга Чекулаева.

«Дизайнер — это не просто исполнитель, — подчеркивает Ольга Егупова. — Я не буду делать то, что мне претит. Я стараюсь объяснить клиенту, как будет лучше, попытаюсь направить его. Но если мы не приходим к единому решению, я не возьмусь за проект».

Иногда приходится отказываться от работы с заказчиками, которые неадекватно оценивают исходные данные помещения, рассказывает дизайнер компании Indes Анастасия Парвицкая. «Некоторые просят уместить в студии площадью 25 кв. м кабинет, спальню, гостиную, найти пространство для беременной жены, будущего ребенка, собаки и аквариума. Дизайнер — не волшебник», — говорит эксперт.

Сроки подготовки дизайна квартиры зависят от многих факторов, отмечают



Сроки подготовки дизайна квартиры зависят от многих факторов, отмечают специалисты. Этот процесс может занять 30 дней или затянуться на несколько месяцев

специалисты. Этот процесс может занять 30 дней или затянуться на несколько месяцев. Все зависит от стиля, в котором будет проектироваться дизайн, от сложности исполнения, от метража квартиры. Стоимость проекта колеблется от тысячи за квадратный метр до бесконечности. На стоимость влияют уровень сложности проекта, материалы, которые будут использоваться при отделке и прочие факторы. «Сроки — это еще одно условие, которое влияет на стоимость проекта. Чем быстрее нужно выполнить ремонт, тем, соответственно, работы будут стоить дороже», — отмечают специалисты.

В дизайнерской студии «Ин-Аут» подчеркивают, что элитный дизайн интерьера должен обладать несколькими характеристиками. Во-первых, это всегда нестандартное решение. Элитный интерьер должен быть нетипичным. Мебель для таких проектов, как правило, создается на заказ, потому что клиенты стремятся к исключительности. Кухонный гарнитур может обойтись в 2,5 млн рублей. Во-вторых, при отделке используются дорогие материалы. К примеру, стоимость квадратного метра кафельной плитки может достигать 40 тыс. рублей. «Индивидуальный дизайн

интерьеров — это очень ограниченный рынок. Людей, готовых тратить такие суммы на интерьер, в Петербурге немного», — говорит собеседник в дизайнерской студии.

Впрочем, Ольга Егупова констатирует, что к профессиональным дизайнерам обращаются отнюдь не только для создания интерьера элитной квартиры. Эта услуга, по ее словам, востребована среди людей разных социальных слоев. «Многие понимают, что для оформления квартиры необходима помощь специалиста. Очевидно, что далеко не каждый обладает специальными навыками, чтобы правильно организовать пространство, соблюсти каноны определенного стиля. Профессиональный дизайнер должен обладать академическим художественным образованием и может мысленно представить все нюансы идеи и понять, как правильно ее реализовать», — говорит эксперт.

Генеральный директор «Rysev Realty Элитные квартиры» Леонид Рысев, рассуждая о проблеме дизайна, полагает, что наиболее ярко идеи дизайнеров могут раскрыться именно в старом фонде: «Сегодня строительные компании заполнили рынок предложениями „массового элит-

ного жилья“, и покупатели часто думают, что только такое и есть в продаже. Отличные от шаблонных квартир встречаются, только если небольшая компания или отдельный инвестор или руководитель какой-либо девелоперской компании решил в реконструированном старом фонде сделать штучные апартаменты для себя, вложил в них свой опыт, душу, уважение к Петербургу. Создав их в классических пропорциях или, наоборот, решив как современное открытое пространство. Дизайнеры нам жалуются, что не могут воплотить желания клиентов в „типовом элитном жилье“. Еще недавно последнего этажа боялись, а сегодня именно в нем самые высокие потолки, другие архитектурные решения — второй свет с потолками под 6 метров, высокие окна, кабинет или chillout на балконе в гостиной. Но вот что интересно — не все покупатели с первого просмотра понимают эти формы и как их обустроить. Мы нашли примеры проектов подобных квартир во Франции, чтобы показать, как обыгрывается пространство. У клиентов, когда они видят такие примеры, включается фантазия, появляются образы — по их глазам видно, как начинает играть их воображение». ■