

Путешествуйте профессионально!

Работа дизайнера — это постоянное самообразование: необходимо интересоваться новыми продуктами и производителями, свежими трендами, инновационными материалами, представленными на выставках. Все это нужно изучать, чтобы использовать лучшие наработки из мира дизайна в своих проектах. Например, на рынке керамической плитки новинки появляются чуть ли не ежемесячно — эта область одна из самых активных.

Где же можно узнать о самых передовых и важных изобретениях? Лучше всего — на самих производствах и фабриках. Поэтому в компании Novus, которая плодотворно сотрудничает с дизайнерами и архитекторами, создали профессиональную программу дизайн-путешествий Novus Design Travel, благодаря которой специалисты могут посещать лучшие фабрики по производству керамических изделий. Об этой программе мы попросили рассказать Вадима Карина, генерального директора компании Novus.



«4room»: Как появилась идея программы Novus Design Travel?

— Наша компания, как мы говорили в предыдущей статье (№6 (33), 2008), уделяет большое внимание сотрудничеству с дизайнерами. На протяжении нескольких лет мы помогаем им не только в реализации проектов, но и в повышении профессионального уровня. Ежегодно мы приглашаем представителей фабрик, выпускающих керамику, участвовать в наших семинарах и презентациях, представляя новинки своих фабрик, однако некоторое время назад мы ощутили, что только этих инициатив для продвижения недостаточно. Часто бывая на производствах наших партнеров, мы думали, как бы донести до практикующих дизайнеров без потерь всю ту информацию, которую мы здесь черпаем о технологиях, производителе, его продуктах и возможностях. Так возникла идея организовать профессиональные туры на фабрики, производящие керамические изделия, которая переросла в программу Novus Design Travel.

Данная программа позволяет в относительно короткий временной период познакомиться с самым современным производством керамической плитки, узнать о новых технологиях, расширяющих традиционную область ее использования, уви-

Елена Бомаш, дизайнер:

— Поездка на фабрику Porcelanosa Grupo была очень удачной! Прежде всего, меня поразило само производство — таких огромных масштабов я не видела до сих пор и даже не представляла. Шоу-рум фабрики — это нескончаемый ассортиментный ряд всех видов керамических изделий: и плитка, и сантехника. Очень порадовало то, что компания мгновенно реагирует на изменения моды в этой области, запуская в производство не просто пробную модную партию плитки, а сразу коллекцию — многообразную, с разными форматами, орнаментами и декорами.

Организация тура была хорошей — помимо действительно потрясающей фабрики мы увидели, как в испанской архитектуре использовалась керамическая плитка: это и исторические памятники Гауди, и современные шедевры Калатравы.

[мнение]

Александр Плаксив, архитектор:

— Я присоединился к туру только на два дня, на время посещения трех фабрик Porcelanosa Grupo. И за эти два дня я получил массу полезной и интересной информации: как строится современное производство, как работают дизайнеры на фабрике, как осуществляется контроль продукции... Все это дает представление не просто об уровне компании, но и о качестве товара, об отношении фирмы к потребителям. Я хочу сказать, что эти фабрики — идеальный вариант, на примере которого можно учиться. Отдельная история — это шоу-рум: здесь, даже не посещая какую-либо специализированную выставку, можно увидеть все актуальные тенденции в дизайне керамической плитки.

[мнение]

деть последние модные новинки, готовые решения по их применению в дизайне интерьеров.

«4room»: Из каких мероприятий состоит программа туров Novus Design Travel?

— Каждый тур мы готовим индивидуально, исходя из особенностей фабрики и состава нашей группы. Прежде всего, хочу отметить: хотя каждая поездка осуществляется в составе группы, она имеет формат индивидуального тура, что само по себе привлекательно. На всех этапах нашего передвижения и на мероприятиях мы подбираем совместно с нашими партнерами-фабрикантами лучшие организационные решения. Программа тура состоит из нескольких крупных блоков: знакомство с фабриками; профессиональное и одновременно неформальное общение, культурная программа, свободное время.

Так, во время посещения испанской фабрики Porcelanosa группа может ознакомиться с производственным сектором фабрики и увидеть уникальное, на восемьдесят процентов автоматизированное производство, исследовательскую лабораторию, современнейший логистический центр. Кстати, последний является одним из немногочисленных примеров высочайших достижений современной логистики в Европе. Очень интересно! Отдельный рассказ о шоу-руме фабрики. На площади более тысячи квадратных метров организована



Айк Варданян, архитектор:

— Хорошая была поездка, очень полезная и информационно насыщенная. Для меня как архитектора очень важно было познакомиться с самим производством. Когда я вижу, как устроена фабрика, какое там оборудование, что из себя представляет технологический процесс — тогда у меня появляется уверенность и в надежности этой компании и в качестве товара, в данном случае — керамической плитки. В тоже время, наблюдая как производится керамика, я лучше запоминаю коллекции. Мне очень понравился шоу-рум фабрики Porcelanosa Grupo — грамотно построенная экспозиция, современная стилистика, логичная структура подачи. Шоу-рум хорош тем, что только здесь можно увидеть весь ассортимент фабрики — ведь дилер просто физически не может демонстрировать полные коллекции производителя. Ну и конечно, хотелось бы отметить уровень организации самой поездки и то, что специально для нас были устроены архитектурные экскурсии по достопримечательностям Испании.

[мнение]



постоянно обновляемая экспозиция комплексных интерьерных решений для ванных комнат и других помещений. Как правило, после посещения шоу-рума группа долго общается с представителями фабрики, идет живой обмен мнениями, рождаются новые идеи или озвучивается конструктивная критика, что также является ценным на таких профессиональных форумах. Важное значение имеет программа культурного отдыха. Невозможно, находясь в Испании и в частности в Барселоне, не посетить знаменитые постройки Антонио Гауди или в Валенсии не осмотреть творения нашего современника, великого архитектора Сантьяго Калатравы. Да и вся Испания безмерно вдохновляет на новые идеи!

«4room»: Что дает архитектору посещение фабрики?

— Во-первых, дизайнер, видя, как и в каких условиях производится плитка, может оценить уровень производства и технологий и, как следствие, качество товара. Мы предоставляем архитектору особый инструмент для работы, который дает возможность по-новому реализовывать профессиональные идеи. Возвращаясь с фабрики, вдохновленные новыми коллекциями, дизайнеры создают креативные проекты. Во-вторых, профессиональное общение с коллегами, которое в обычной будничной жизни весьма ограничено из-за нехватки времени, во время поездки и экскурсий гораздо шире, поэтому плодотворно для всех участников — и для нашей компании, и для самих архитекторов.

«4room»: Как можно стать участником программы Novus Design Travel?

— Мы приглашаем всех дизайнеров принять участие в нашей программе Novus Design Travel! Для этого надо просто обратиться в отдел маркетинга нашей компании. Безусловно, существуют определенные условия, так как это все-таки бизнес. Нас, конечно, интересует взаимовыгодное сотрудничество и развитие как компании Novus, так и архитектурных студий нашего города. Безусловный приоритет мы отдаем нашим давним партнерам-архитекторам, с которыми сделано множество интересных проектов, с которыми у нас сложились хорошие профессиональные и человеческие отношения. Но в то же время наша программа открыта и для новых партнеров, тех, кто только начинает или планирует совместную с нами работу. С архитекторами мы работаем в профессиональном тандеме — они делятся с нами своим опытом, мы со своей стороны стараемся предоставить всю информацию, новый инструментарий и весь наш потенциал, создать все условия для их успешной работы и профессионального роста.

Хочу напомнить читателям «4room», что за последние три года нашей компанией было организовано несколько поездок в рамках Novus Design Travel, в которых приняли участие около 70 архитекторов и дизайнеров Санкт-Петербурга. ●



г. Санкт-Петербург,
В.О., 5 линия, д. 34
тел.: +7 (812) 325-12-45
www.novusceramics.ru